

Merci de consulter ce bulletin à l'écran et de contribuer à réduire notre consommation de papier.

Chères lectrices,
Chers lecteurs,

Avec cette nouvelle édition d'*Empreinte*, l'équipe du développement durable de Loto-Québec vous propose un aperçu des plus récentes activités visant à contribuer à la démarche de développement durable de la Société.

Bonne lecture et bonne saison estivale!

Des actions concrètes en développement durable

En 2007-2008, l'ensemble des unités corporatives et d'affaires de la Société se sont mobilisées afin de mettre en commun des actions contribuant au développement durable, et ce, dans le respect des engagements de la politique adoptée en 2006.



Les 13 unités corporatives et d'affaires de Loto-Québec ont mis de l'avant 113 actions issues de leurs plans opérationnels. Chacune de ces actions est associée à l'un des 11 engagements adoptés par Loto-Québec.

Rappelons certains de ces engagements et les actions significatives qui en ont découlé :

- Adhérer à des modes de gestion préventive de manière à réduire l'impact des activités et des infrastructures sur l'environnement, notamment en recyclant les billets de loterie invendus.
- Privilégier l'acquisition de biens et de services auprès de fournisseurs, d'entrepreneurs, d'organismes et de sous-traitants qui adoptent des pratiques responsables de développement durable, permettant ainsi d'accroître de 34 % le volume de biens achetés et de services octroyés à des centres de travail adapté et à des organismes à but non lucratif.
- Promouvoir les comportements de jeu responsables auprès de la clientèle et des employés de Loto-Québec et de ses filiales, par la mise en place de divers moyens tels que la carte à puce, les consoles interactives *8/8 la combinaison gagnante*, le programme d'autoexclusion bonifié et la distribution des dépliants *Votre portrait de joueur en 8 questions*.

Au terme de cette première année, le taux global de réalisation des actions s'élève à 87 %* pour l'ensemble de la Société.

2008-2009, une année charnière

Avec la Loi sur le développement durable et l'adoption d'une stratégie gouvernementale commune pour l'administration publique, le Québec se positionne parmi les pionniers et les leaders mondiaux de la démarche de développement durable. Pleinement engagée dans ce mouvement, Loto-Québec devra démontrer de quelle façon elle contribue à l'atteinte des résultats attendus par le gouvernement.

La Stratégie gouvernementale de développement durable 2008-2013, coordonnée par le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP), exige dès maintenant la mise en place d'outils et d'indicateurs assurant la mesure de l'engagement de la Société à l'égard du développement durable.

Les travaux de préparation du plan d'action de développement durable de Loto-Québec sont en cours. Ce plan nécessitera l'apport de chacun et chacune d'entre nous car nous sommes tous conviés à la réalisation de ce virage important pour le Québec. Plus de détails vous seront communiqués dans les mois à venir.

* Source : Rapport sur l'état d'avancement des actions contribuant au développement durable à Loto-Québec, Période de référence 2007-2008

SAVIEZ-VOUS QUE...

Une voiture utilisée par un seul passager pollue 13 fois plus que le métro, 9 fois plus que l'autobus et 3 fois plus que deux personnes en covoiturage.

(Source : Planetair)

NOUVELLES

[Loto-Québec s'associe à la Société ÉCONOMUSÉE® du Québec](#)



L'appui offert permettra la mise en valeur du travail de nombreux artisans québécois.

[Prix Paul-Dumont-Frenette : Loto-Québec appuie la relève en relations publiques](#)

Loto-Québec et la SQPRP proposent aux participants un projet intégrant le développement durable.

[Campagne On gagne à réduire : Ingenio crée des vidéos de sensibilisation](#)



La filiale fait preuve d'ingéniosité en développement des messages encourageant la consommation responsable du papier.

EN BREF

[La DCOI se dote d'un véhicule hybride](#)

[Prêt de coussins sur les sites d'événements](#)

[Tournoi de golf de M. Cousineau : une édition réussie!](#)

[Utilisation responsable de l'eau au Casino du Lac-Leamy](#)

[Mouvement de personnel pour l'équipe du développement durable](#)

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

[Journée En ville, sans ma voiture!](#)

Prochaine publication : septembre-octobre 2008

Ce bulletin électronique est produit par la Direction corporative des communications et du développement durable de Loto-Québec.

Conditions d'utilisation :: [Confidentialité](#)

© 2008, Loto-Québec et ses filiales. Tous droits réservés.



Merci de consulter ce bulletin à l'écran et de contribuer à réduire notre consommation de papier.

NOUVELLES

Loto-Québec s'associe à la Société ÉCONOMUSÉE® du Québec



Économusée du verre thermoformé

Le 10 juin dernier, Loto-Québec profitait de l'inauguration du 32^e économusée membre de la Société ÉCONOMUSÉE® du Québec, l'économusée du verre thermoformé à Richelieu, pour annoncer la conclusion récente d'un partenariat avec ce regroupement. Pour l'occasion, Danielle Légaré et Chantal Ferron, du Service de l'engagement social à Loto-Québec, ainsi que Carole Villeneuve, responsable du développement durable à Loto-Québec, étaient présentes à la conférence de presse, tenue sous le signe de l'écoresponsabilité.

Par cette entente de deux ans, Loto-Québec s'associe au plan de visibilité de la Société ÉCONOMUSÉE® du Québec, intitulé *Développement durable*. Ce partenariat permettra la production de vingt DVD portant chacun sur un économusée. Ces DVD ont pour objectif de promouvoir les activités de vingt établissements en valorisant le travail d'artisans québécois et en faisant découvrir les techniques traditionnelles de leur métier d'art. Dix DVD ont déjà été produits pour la cohorte 2007-2008, alors que dix autres suivront en 2008-2009.

Dans le cadre de sa démarche de développement durable, Loto-Québec a à cœur d'appuyer les organismes et événements ayant des retombées significatives dans leur milieu et de contribuer à l'essor de l'industrie du tourisme au Québec. Ce partenariat représente une occasion unique pour la société d'État de collaborer à la valorisation du talent de nombreux artisans par la transmission de leur savoir-faire et le partage de leur passion.

Prix Paul-Dumont-Frenette : Loto-Québec appuie la relève en relations publiques

Loto-Québec est heureuse de s'être associée pour une autre année au prix Paul-Dumont-Frenette qui, depuis 1981, est le seul prix au Québec visant à reconnaître l'excellence des étudiants en relations publiques.

Pour cette 27^e édition, la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) et Loto-Québec proposaient aux jeunes participants d'élaborer un plan de communication portant sur l'intégration de la relève en relations publiques au sein des grandes entreprises de 500 employés et plus, et cela, dans une perspective de développement durable.

Loto-Québec et la Fondation Desjardins ont remis aux membres de l'équipe lauréate une bourse de 3 000 \$, un certificat de participation et une adhésion gratuite à la SQPRP pour une année. Les trois gagnants sont étudiants à l'UQÀM.

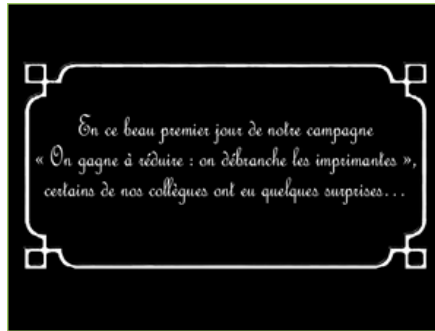
Campagne On gagne à réduire : Ingenio crée des vidéos de sensibilisation



Dans le but d'atteindre l'objectif de la campagne *On gagne à réduire*, qui vise à réduire la consommation de papier de la Société de 15 % pour 2008-2009, le comité de développement durable d'Ingenio a lancé une campagne de sensibilisation auprès des employés de la filiale. Cette campagne, qui fait preuve d'ingéniosité, s'appuie sur la création de capsules vidéo.

Pour arriver à ses fins, le comité de développement durable a d'abord demandé le débranchement de deux imprimantes qui n'imprimaient qu'au recto et fait rediriger les impressions vers des appareils imprimant en mode recto-verso, et ce, durant toute la durée de la campagne, qui s'est échelonnée du 2 au 13 juin 2008.

Ensuite, trois capsules vidéo, cherchant notamment à dédramatiser les inconvénients liés à cette mesure et à sensibiliser les employés à l'importance de la consommation responsable de papier, ont été développées sous le signe de l'humour. Personnalisées, les vidéos mettaient en scène des employés d'Ingenio et reprenaient certains éléments connus de tous à propos de quelques-uns de leurs collègues. Cliquez sur le lien qui suit pour visionner l'une des trois capsules.



Vidéo

Au bout du compte, la campagne aura permis de réduire de 14 % le nombre total d'impressions. En terme de consommation de papier, la réduction est encore plus considérable puisque seules les imprimantes programmées en mode recto-verso étaient disponibles.

Enfin, un sondage réalisé en fin de campagne indique que plusieurs employés d'Ingenio porteront une plus grande attention à leur consommation de papier.

Le comité de développement durable d'Ingenio est formé de Carole Pinsonneault, Claire Guiard-Marigny, Stéphanie Lavigne et Alexis Margaritis.

EN BREF

La DCOI se dote de véhicules hybrides



Au printemps dernier, la Direction corporative des opérations immobilières de Loto-Québec a fait l'acquisition de deux véhicules hybrides de marque Ford Escape. Ces deux VUS, beaucoup moins énergivores que les anciens GMC Safari, sont utilisés pour le transport du courrier et des marchandises. Ils ont été acquis par souci de l'environnement et pour respecter la démarche de développement durable de la Société. Les côtés et la vitre arrière des véhicules ont été embellis d'un design « vert » auquel on a ajouté les logos de Loto-Québec et du développement durable, rappelant l'importance de respecter notre environnement.

Prêt de coussins sur les sites d'événements

La Direction corporative des commandites et des événements publics de Loto-Québec offre un service de prêt de coussins aux festivaliers dans différents événements commandités dont le Festival international de jazz de Montréal, le Festival Juste pour rire, le Festival chinois de Québec, les concerts de l'Orchestre symphonique de Québec. Ces coussins ont été confectionnés à partir de bannières récupérées de Loto-Québec.



Tournoi de golf de M. Cousineau : une édition réussie!

Le 26 mai dernier, le club de golf Le Mirage à Terrebonne était l'hôte d'une nouvelle édition du tournoi de golf bénéfique du président et chef de la direction de Loto-Québec, M. Alain Cousineau. Chapeauté par le Service de l'engagement social et le secrétariat du bureau de M. Cousineau, cet événement a permis de redistribuer la somme de 108 000 \$ à la Fondation Père Sablon et aux Sœurs missionnaires de l'Immaculée Conception, afin de soutenir leurs activités.

Utilisation responsable de l'eau au Casino du Lac-Leamy



L'eau potable, nous le savons aujourd'hui, est une ressource épuisable, d'où l'importance de la consommer de façon responsable. Alors que l'été constitue une période de grande consommation d'eau potable, notamment pour les activités et les travaux d'entretien extérieurs, le Casino du Lac-Leamy a décidé de faire sa part. À cet effet, les responsables du développement durable du Casino ont eu l'idée d'utiliser l'eau du lac de la Carrière, situé à proximité de l'établissement. Ainsi, pour ménager cette ressource collective et vitale qu'est l'eau potable, le Casino privilégie l'utilisation de l'eau du lac pour alimenter, entre autres choses, ses nombreuses fontaines (quelques milliers de tonnes d'eau) et arroser ses 42,5 acres de terrain. Aussi, le fournisseur en entretien du Casino utilise cette eau pour le nettoyage des stationnements et des voies d'accès au site. Pour paraphraser Neil Armstrong, cette initiative est un petit geste pour le Casino, mais un grand geste pour l'humanité.

Rappelons que le lac de la Carrière a vu le jour peu après 1975, lorsque la carrière abandonnée de la Canada Cement Lafarge Ltd. a été inondée.

Mouvement de personnel pour l'équipe du développement durable



Gauche :
Catherine Deveault,
conseillère en
développement durable

Droite :
Maxime Lassalle,
stagiaire au
développement durable

Empreinte vous informe de l'arrivée de Maxime Lassalle, stagiaire en développement durable pour la période estivale, et de Catherine Deveault, conseillère en développement durable, qui remplacera Anouk Fortier pendant son congé de maternité. Au cours des prochains mois, tous deux collaboreront à l'élaboration et à la mise en œuvre des activités et des projets de l'équipe du développement durable de la Direction corporative des communications et du développement durable.

Aussi, nous profitons de l'occasion pour souligner l'apport d'Anouk Fortier au sein de l'équipe du développement durable qui, depuis mai 2006, s'est affairée sans relâche à l'essor de la démarche de Loto-Québec.

Journée En ville, sans ma voiture!

Date : 22 septembre 2008

Public cible : Tous les employés

✉ **Numéro 8, mai juin 2008**

[Format PDF, 3 Mo - [Aide](#), mise en ligne le 23 juin 2008]

✉ **Numéro 7, mars 2008**

[Format PDF, 567 Ko - [Aide](#), mise en ligne le 17 avril 2008]

✉ **Numéro 6, décembre 2007**

[Format PDF, 351 Ko - [Aide](#), mise en ligne le 17 avril 2008]

Pour consulter les autres numéros, visitez la section Développement durable du site web de Loto-Québec.

Liens utiles

Initiatives publiques

- [Bulletin Domino \(Ville de Montréal\)](#)
- [Centre de services partagés du Québec](#)
- [Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs](#)
- [Recyc-Québec](#)

Initiatives privées

- [Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM](#)
- [Conseil régional de l'environnement de Montréal](#)
- [Consortium Écho-Logique](#)
- [Équiterre](#)
- [Événements écoresponsables](#)
- [Magazine web de *Novae*](#)
- [Magazine web de Bulletin *Vision durable*](#)
- [Voyagez futé](#)

Contacts

Pour information

Carole Villeneuve, responsable du développement durable
120-3378

carole.villeneuve@loto-quebec.com

www.lotoquebec.com